

249

西北师范大学 试题附在试题袋内交回

2014 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

考试科目名称：电视艺术概论 科目代码：632

考试日期：2014 年 1 月 日

(答案一律做在答题纸上，做在试题上无效) (试题共 1 页)

一、名词解释 (每个 5 分，共 30 分)

1. 电视艺术
2. 电视语言
3. 电视新闻深度报道
4. 细节
5. 《新闻联播》
6. 真人秀

二、简述题 (每个 10 分，共 40 分)

1. 简析中国电视传播艺术“本土化”的现实性资源。
2. 简述电视剧的线性式结构的美学特征。
3. 如何确立中国对外电视节目系统的国际化意识?
4. 电视广告创意的“3S”原则是什么?

三、论述题 (每个 40 分，共 80 分)

- 1、《中国新媒体发展报告(2013)》提出,2012 年中国手机娱乐类应用的新亮点:手机视频在手机网民中的使用率为 32%,增速仅次于微博。截至 2012 年 12 月底,我国手机网民规模为 4.2 亿,其中网络视频用户为 3.72 亿,较上年底增长 14.3%。网民中上网收看视频的用户达 65.9%。试分析论述手机用户的上述变化将对电视艺术产生哪些影响?
- 2、2013 年内地电影票房已突破 200 亿元,尤其是本土电影呈现出井喷式的增长。联系 2013 年中国电影市场与创作实际,试分析论述如何提高电影文化力?